

■會員消費分析:

查詢單一會員區間消費傾向及圖表顯示喜好%分析，如（圖 會員消費分析）所示。



本畫面將針對會員代號，顯示個人基本資料外，重點在於統計此會員區間消費傾向。系統將統計之區間消費產品大類%資訊，以 P I E 圖顯示，另外，顯示各大類消費金額、佔比%、會員最近消費日以及消費門市。透過本查詢，可以分析會員最近的消費習性（包含：活動區域 - 門市、喜好商品類別），依據實務銷售數據，再據以擬訂更貼近會員需求的商品或行銷方案。

若需看不分會員別，各大類門市統計數據，請執行 [銷售類別分析] 功能。